

DEIN SOCIAL-MEDIA-KONZEPT. ZUM AUSFÜLLEN.

Diese Vorlage führt dich durch die sieben Entscheidungen, die über Erfolg oder Stillstand deines Kanals entscheiden. Nimm dir einen konzentrierten Nachmittag, beantworte die Felder ehrlich, und du hast ein Konzept, das jede Content-Entscheidung schneller macht. Die ausführliche Anleitung zu jedem Schritt findest du unter mindwebmedia.de/wissen/social-media-konzept

01 ZIELE

Was soll Social Media für dein Geschäft leisten? (Anfragen, Bewerbungen, Ladenbesuche, Bestellungen ...)
Formuliere es so, dass ein Außenstehender es prüfen könnte.

Woran machst du in sechs Monaten fest, ob es funktioniert hat?

02 ZIELGRUPPE

Wer kauft heute bei dir? (So konkret wie möglich)

Die 5 häufigsten Fragen, die Kunden dir vor dem Kauf stellen:

03 POSITIONIERUNG

„Auf diesem Kanal zeigen wir ... für ...“ (Schärfe den Satz, bis er nur noch auf dich passt.)

Unser Ton: Du oder Sie? Locker oder präzise?
Humor: ja/nein?

Das machen wir bewusst anders als die Konkurrenz:

04 KANÄLE

Zwei Kanäle mit konstanter Qualität schlagen vier, die einschlafen. Trage auch ein, was du bewusst NICHT bespielst.

KANAL	WARUM DIESER KANAL? (WO IST DEINE ZIELGRUPPE?)	FREQUENZ PRO WOCHE
Beobachten wir nur:		

05 CONTENT-FORMATE

Ein Format ist eine wiederholbare Inhaltssorte mit festem Muster. Mische: Fragen beantworten, Einblicke zeigen, zum Angebot führen.

FORMAT (NAME + KURZES MUSTER)	INHALTSART	KANAL

05B WOCHENRASTER REDAKTIONSPLAN

Plane realistisch: lieber drei gute Beiträge, die du durchhältst, als ein Tagesplan, der nach vier Wochen kippt.

TAG	FORMAT / THEMA	KANAL	WER LIEFERT ZU?
Montag			
Dienstag			
Mittwoch			
Donnerstag			
Freitag			
Sa / So			

06 ZUSTÄNDIGKEITEN

ROLLE	WER?	WIE VIEL ZEIT PRO WOCHE?
Planung & Redaktionsplan		
Produktion (Foto, Video, Text)		
Community (Kommentare & DMs)		
Freigabe (wenn nötig)		

Innerhalb welcher Zeit beantworten wir Kommentare und Nachrichten?

07 MESSUNG

KENNZAHL (PASSEND ZU ZIEL 01)	STARTWERT HEUTE	ZIEL IN 6 MONATEN

MONATS-REVIEW (FESTER TERMIN!)

Unser Review-Termin (z. B. jeder erste Montag im Monat):

Was lief gut und warum?

Was ändern wir nächsten Monat?

STARTKLAR-CHECKLISTE

- ☐ Ein Hauptziel pro Kanal festgelegt und messbar formuliert
- ☐ Die 10 häufigsten Kundenfragen gesammelt
- ☐ Positionierungssatz geschärft, bis er nur auf uns passt
- ☐ Höchstens zwei Kanäle für den Start gewählt
- ☐ Mindestens drei wiederholbare Formate definiert
- ☐ Alle vier Rollen besetzt, inklusive Community
- ☐ Review-Termin steht im Kalender

Du kommst an einer Stelle nicht weiter? Genau dafür gibt es unsere kostenlose Strategie-Session: Wir schauen gemeinsam auf dein Konzept, ehrlich und ohne Verkaufsdruck. Termin unter mindwebmedia.de/strategie-session